



Palestra:

Marcas com Sentido

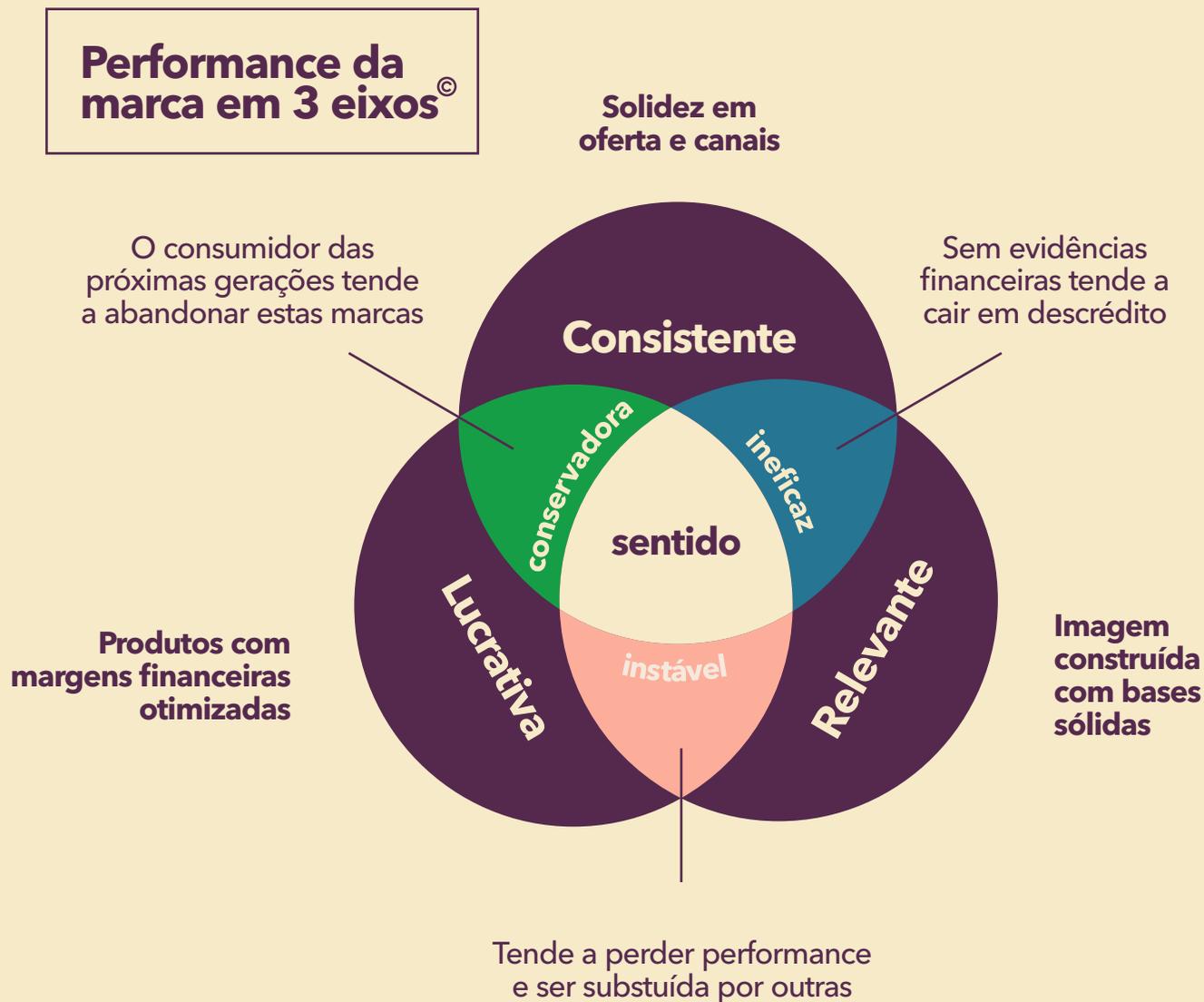
Tempo estimado: **1h**

Público: **Ilimitado**

Pré-requisitos: **não há**

De onde surgiu essa ideia?

Ao buscar uma conexão mais próxima do Branding com a realidade da maioria dos negócios do país, criamos o conceito **marcas com sentido** - que conecta de forma mais objetiva com diferentes níveis de empreendedores centrando a construção de sentido em 3 eixos de performance de marca: **Consistência, Relevância e Efetividade/Lucratividade**.



E qual o **retorno** que uma marca tem ao investir na construção de **sentido**?

**ser além
das ofertas**

Negócios enxergarem que produtos e serviços não são suficientes para conectar com seu público de interesse.

**ser e crescer
mais forte**

Negócios buscarem mais insumos para estruturar ofertas visando crescimento, escala e novos mercados.

**ser eficiente
em resultados**

Negócios terem claro os números a alcançar e os meios a colocar em prática essas métricas.

É necessário investir no **Duplo Branding**®!

by
Rogério
Ruschel

Diferenciar os produtos de maneira inteligente, construindo uma imagem única a partir de seu local de origem, porém com os conceitos mercadológicos de produtos que fazem parte do dia a dia das pessoas em suas sociedades.

Branding Global

Oferta com características e predicados para competir em mercados globais

Branding Local

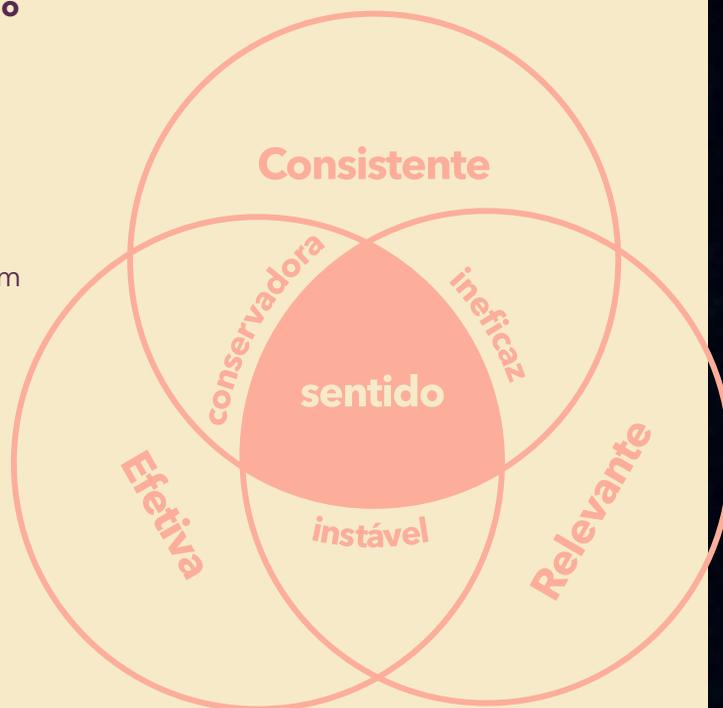
Identidade e pertencimento de uma oferta que só pode ser daquele lugar



Marcas com Sentido.

Esta palestra apresenta a ferramenta com mais detalhes, e explicando porque é tão **importante fazer sentido para uma melhor performance institucional e comercial.**

Darei exemplos de como funciona na prática essa construção de sentido e apresentando cases reais de montagem do framework - e os resultados que garantiram para estas marcas.





Proposta

Esta Palestra tem um cachê de R\$ 3.000,00 a R\$ 5.000,00 - dependendo do grau de customização a realizar na estrutura do conteúdo.

Os custos de deslocamento, hospedagem e diárias não estão inclusos no cachê.





www.libra.ag