



Workshop:

Definição de Mercado

Tempo estimado: **3h**

Público: **15-20 pessoas**

Pré-requisitos: **já comercializar algo e ter dúvidas quanto à segmentação**

Vender tornou-se uma atividade complexa \neq difícil!



- Precisa construir uma marca **relevante**
- Precisa ofertar produtos **consistentes**
- Precisa de resultados **lucrativos**

**monitorar
cenários**

Negócios passaram a ignorar os fatores macroeconômicos

**Guerras
Crise Climáticas
Crises Sanitárias
Mudanças de Leis
Especulações**

**Um ponto de vista,
sem intenção de
invalidar/sobrepôr
outros modelos**

**olhar mais
acurado**

A ultra segmentação aumentou a necessidade de sofisticar as ofertas

**Aperfeiçoamentos
Investimentos
Barreiras de Mercado
Oportunidades
Tendências**

**especificar
≠ reduzir**

O nicho foi popularizado como algo reduzido

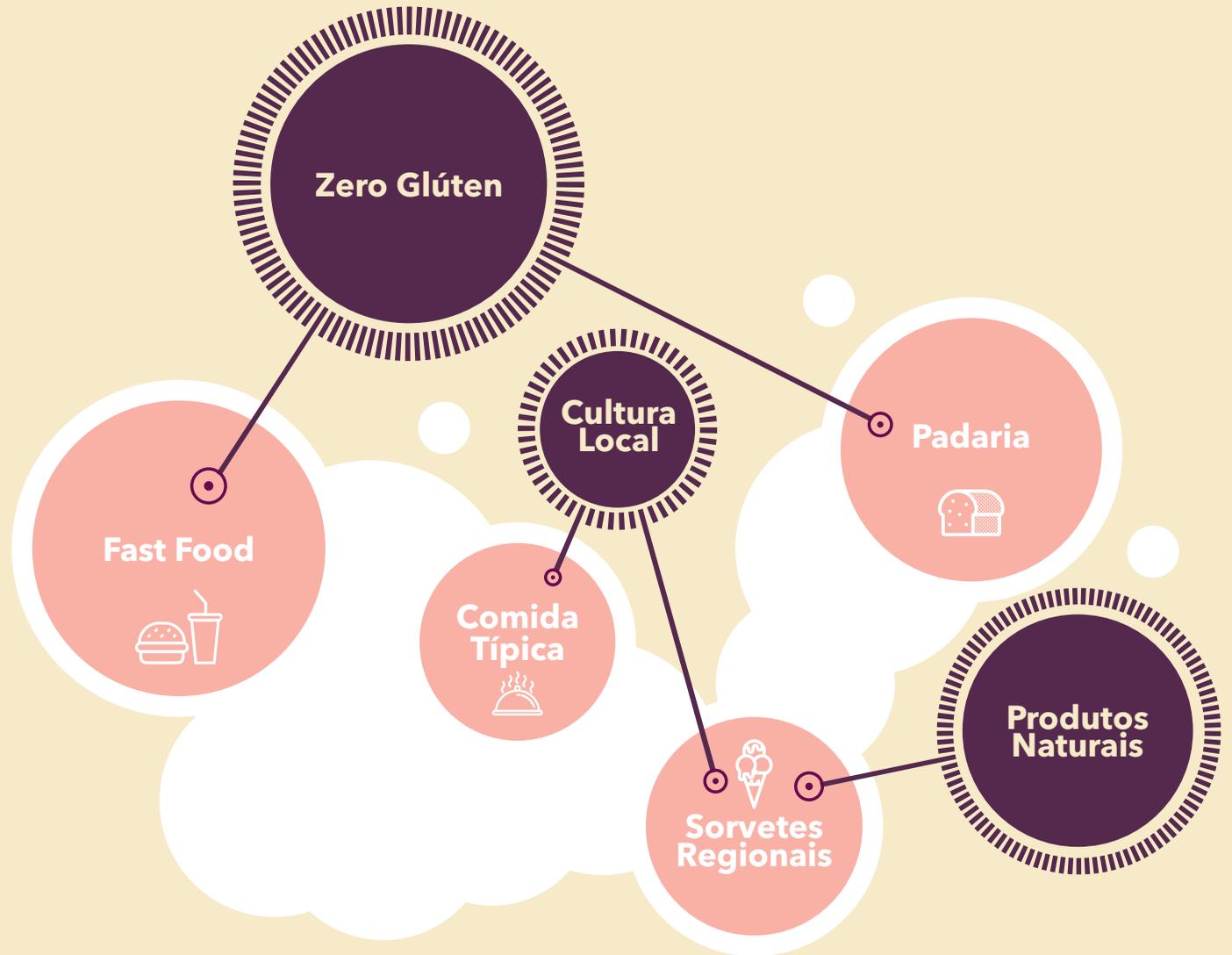
**Pesquisa
Estudos
Comportamento
Causas Sociais
Cultura do Tempo**



Este é um Workshop em que apresentamos esta organização para definir mercados a partir de um Setor (atividade econômica macro), Segmento (produto/serviço), Categorias (definição dos produtos item a item) e Nicho (benefício central conectado ao consumidor). Dessa forma, é mais fácil compreender concorrentes, oportunidades e desafios de mercado.

Exemplo de Setor
**Alimentação
fora do lar**

 Segmentos  Nichos



Exemplo de exercício realizado

setor	Bioeconomia	Análise de dados macroeconômicos
categorias	a) Xampu natural sólido 50g b) Sabonete para rosto 60g c) Condicionador	Especificação dos produtos para avaliar concorrentes e substitutos
segmentos	a) Livre de Parabenos, sem teste em animais b) Nutrição para cabelos cacheados c) Ideal para climas frios	Entendimento das vantagens e diferenciais competitivos
nicho	Veganismo	Estudo do comportamento deste grupo de consumo



Proposta

Este Workshop tem um cachê de R\$ 2.500,00 a R\$ 10.000,00 - dependendo da quantidade de pessoas atendidas e o grau de acompanhamento individualizado dos resultados.

Os custos de deslocamento, hospedagem e diárias não estão inclusos no cachê.



www.libra.ag